

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2    Logo dan Makna Logo .....	2
1.1.3    Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4    Produk UMKM .....	3
1.2    Latar Belakang.....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	12
1.4    Tujuan Masalah .....	12
1.5    Kegunaan Penelitian.....	13
1.6    Batasan Masalah.....	13
1.7    Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1    Landasan Teori .....	15

2.1.1	Pengertian Pemasaran .....	15
2.1.2	Manajemen Pemasaran.....	16
2.1.3	Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.4	Bauran Pemasaran.....	17
2.1.5	Media Sosial.....	19
2.1.6	Jenis Media Sosial.....	20
2.1.7	Media Sosial <i>Marketing</i> .....	21
2.1.8	Instagram.....	24
2.1.9	Konten <i>Marketing</i> .....	26
2.1.10	<i>Copywriting</i> .....	27
2.1.11	STP ( Segmenting, Targeting, Positioning) .....	28
2.2	Kerangka Pemikiran .....	31
2.3	Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III METODE DAN PERANCANGAN.....		34
3.1	Deskripsi Karya .....	34
3.2	Identifikasi Target Audience .....	34
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.3.1	Informan atau Sumber Data Penelitian .....	36
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4	Hasil Observasi.....	42
3.5	Analisis Data .....	44
3.5.1	Analisis Objek Materi .....	46
3.6	Strategi Perancangan Konten <i>Marketing</i> .....	46
BAB IV PEMBAHASAN PERANCANGAN DAN HASIL .....		48

4.1	Analisis Perancangan.....	48
4.2	Pembahasan Perancangan.....	48
4.3	Hasil Penelitian.....	50
4.3.1	Deskripsi Informan.....	50
4.2.2	Hasil Wawancara .....	50
4.2.3	Hasil Dokumentasi .....	57
4.3	Hasil Penerapan Konten Media Sosial .....	58
4.4	Evaluasi Media sosial .....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran .....	76
5.2.1	Bagi Perusahaan .....	76
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN.....		80