

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo UMKM Lycies Bento.....	2
GAMBAR 1.2 Ringkasan Pengguna Internet di Indonesia tahun 2022.....	5
GAMBAR 1.3 Ringkasan Pengguna Media Sosial di Indonesia tahun 2022.....	6
GAMBAR 1.4 Dampak Positif Media sosial.....	7
GAMBAR 1.5 Dampak Negatif Media sosial.....	7
GAMBAR 1.6 Ringkasan Media Sosial favorit di Indonesia tahun 2022.....	8
GAMBAR 1.7 Profil Instagram Hore Food.....	9
GAMBAR 1.8 Profil Instagram dapurkiki.....	10
GAMBAR 1.9 Profil Instagram Lycies Bento.....	11
GAMBAR 1.10 Contoh Postingan yang Tidak Menggunakan <i>Caption</i>	12
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
GAMBAR 3.1 STP <i>Marketing Model</i>	35
GAMBAR 3.2 Macam-macam Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif... 38	
GAMBAR 3.3 Macam-macam Teknik Observasi.....	38
GAMBAR 3.4 Tahap Observasi.....	41
GAMBAR 3.5 <i>Feeds</i> Instagram Lycies Bento.....	44
GAMBAR 4.1 Analisis Jangkauan Konten.....	48
GAMBAR 4.2 Tahapan Perancangan Media Sosial.....	49
GAMBAR 4.3 Observasi pada akun Instagram Lycies Bento.....	57
GAMBAR 4.4 Wawancara dengan Customer Pertama Lycies Bento.....	57
GAMBAR 4.5 Wawancara dengan Customer Pertama Lycies Bento.....	58
GAMBAR 4.6 Wawancara dengan Pemilik Lycies Bento.....	58
GAMBAR 4.7 Grafik <i>Accounts Reaches</i> Instagram Lycies Bento.....	68
GAMBAR 4.8 Grafik <i>Accounts Interaction</i>	68
GAMBAR 4.9 Grafik <i>Followers</i>	69
GAMBAR 4.10 Top Location Followers Lycies Bento.....	69
GAMBAR 4.11 Grafik <i>Gender Followers</i> Instagram.....	70
GAMBAR 4.12 Grafik <i>Age Range Followers</i> Instagram.....	70

GAMBAR 4.13 Grafik Waktu Aktif <i>Followers</i> Instagram	71
GAMBAR 4.14 Tipe Kontem Instagram	71
GAMBAR 4.15 Respon Konsumen 1	72
GAMBAR 4.16 Respon Konsumen 2	72
GAMBAR 4.17 Respon Konsumen 3	73
GAMBAR 4.18 Respon Konsumen 4	73