

ABSTRAK

Lycies Bento merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang kuliner. Lycies Bento berdiri pada tahun 2011. Lycies Bento memperluas jaringan pemasarannya menggunakan media sosial yaitu Instagram, melalui Instagram memudahkan konsumen untuk mengetahui produk apa saja yang ada dan tersedia. Dengan adanya Instagram @lydialyciesbento perlu adanya pembuatan konten *marketing* untuk mempromosikan produk Lycies bento, sehingga diharapkan penjualan meningkat setiap harinya.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana perencanaan *content marketing*, pelaksanaan *content marketing*, dan evaluasi pembuatan *content marketing*. Penelitian ini bersifat kualitatif studi deskriptif yang menggambarkan, memaparkan situasi dan kondisi yang sebenarnya. Data dikumpulkan melalui metode wawancara, observasi pada media sosial Instagram produk serupa dan studi pustaka terhadap dokumentasi Lycies Bento

Hasil penelitian menjelaskan tahapan mulai dari perencanaan *content marketing*, pelaksanaan *content marketing* sampai kepada tahap evaluasi *content marketing* yang telah dibuat. Dilihat dari Instagram *insight* bahwa pemasaran digital melalui Instagram ini sangat bermanfaat dan berguna bagi Lycies Bento.

Kata kunci : Social Media, Konten Marketing, Instagram @lydialyciesbento