

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Identifikasi Masalah.....	18
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Pertanyaan Penelitian	18
1.5 Tujuan Penelitian	19
1.6 Batasan Masalah.....	19
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.8 Keterbatasan Penelitian	19
1.9 Manfaat Penelitian	19
1.10 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II.....	21
2.1 Kajian Pustaka.....	21
2.1.1 <i>Waist Bag</i>	21
2.1.2 <i>Merchandise</i> Suporter Sepak Bola.....	29
2.1.3 Persip Pekalongan	30
2.1.4 Batik Jlamprang	31
2.1.5 Estetika.....	37
2.1.6 Elemen Visual	37
2.2 Kajian Lapangan	41
2.2.1 Batik Jlamprang	41
2.2.1 Antusiasme Masyarakat Terhadap Persip Pekalongan	45
2.2.2 <i>Merchandise</i> Persip pekalongan	45
2.2.3 Aktivitas Pengguna	46
2.3 <i>Summary</i>	48
BAB III.....	50
3.1 Metode Penelitian.....	50
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	50
3.1.2 Subjek Penelitian.....	51

3.1.3	Sampel	51
3.1.4	Teknik Pengambilan Sampel	51
3.3.2	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3	<i>Flowchart</i>	53
3.2.1	Studi Pendahuluan.....	53
3.2.2	Pembatasan Permasalahan	53
3.2.3	Kajian Pustaka.....	53
3.2.4	Kajian Lapangan	54
3.2.5	Pengumpulan Data	54
3.2.6	Pengolahan Data.....	54
3.2.7	Pembuatan Desain	54
3.2.8	Uji Kepuasan.....	54
3.2.9	Kesimpulan dan Saran.....	54
3.3	Metode Penggalan Data.....	54
3.3.1	Observasi dan Wawancara	54
3.3.2	Kuesioner	55
3.4	Pendekatan Perancangan.....	56
3.5	Proses Perancangan.....	57
3.6	Metode Validasi	58
BAB IV	59
4.1	Proses Perancangan.....	59
4.1.1	<i>Mind Mapping</i>	59
4.1.2	<i>Mood Board</i>	60
4.1.3	<i>Image Chart</i>	61
4.2	Scamper.....	61
4.2.1	<i>Substitute</i>	61
4.2.2	<i>Combine</i>	63
4.2.3	<i>Adapt</i>	65
4.2.4	<i>Modify</i>	68
4.2.5	<i>Put to other uses</i>	72
4.2.6	<i>Eliminate</i>	72
4.2.7	<i>Rearrange</i>	73
4.2.7.1	<i>Zoning Waist Bag</i>	73
4.3	Material	76
4.3.1	Material Tas	76
4.3.2	Material <i>Webbing</i> dan <i>Buckle</i>	76
4.3.3	Material Ritsleting.....	76
4.3.4	Material Vuring.....	76
4.3.5	Material Lubang <i>Earphone</i>	76
4.3.6	Material Bagian Penyimpanan Tempat Kartu.....	76
4.4	Hasil Analisis	77
4.4.1	Hasil Analisis Bentuk.....	77
4.4.2	Hasil Analisis Kompartemen Tambahan	78

4.4.3 Hasil Analisis Pengunci Kompartemen Tambahan Penyimpanan <i>Smartphone</i>	80
4.4.4 Hasil Analisis Desain Lubang <i>Earphone</i>	82
4.4.5 Hasil Analisis Desain Batik Jlamprang dan Implementasi Pada <i>Waist Bag</i>	83
4.4.6 Hasil Analisis Implementasi Batik Jlamprang Pada <i>Waist Bag</i> ...	85
4.5 TOR (<i>Term of Reference</i>).....	87
4.5.1 Desain <i>Waist Bag</i>	87
4.5.2 Batasan Pembuatan <i>Waist Bag</i>	87
4.5.3 Target Konsumen	87
4.5.4 Warna	88
4.6 Visualisasi Karya	88
4.6.1 Sketsa Alternatif.....	88
4.6.2 Sketsa Terpilih	90
4.6.3 Desain <i>Final</i>	91
4.6.4 Gambar Kerja.....	96
4.6.5 <i>Prototyping</i>	98
4.7 Produk Final	100
4.8 Operasional <i>Waist Bag</i>	103
4.9 Hasil Validasi	106
BAB V.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	118