

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Imam Santoso, H. M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Indigo media.
- Kotler, P., Armstrong. G. 2016. *Marketing Management, 14th edition, 14th ed.* Erlangga, Jakarta
- Nurrahmah, A. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Kota Bandung: Media Sains Indonesia.
- Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Alfabeta, Bandung.
- Priansa, D.J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Sofiyana, M. S. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Global eksekutif teknologi.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Jurnal

- Aisyah, I. (2021). *Tinjauan Aktivitas Social Media Marketing Instagram*. D3 *Manajamen Pemasaran*.
- Astuti, E. (2021). *Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku*. STIKOM *InterStudi*.
- Azhari, S. (2022). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform*. *Jurnal sistem dan teknologi informasi*.
- Beti, A. N. (2020). *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram @Aesthetic.bluepin Terhadap Brand Equity (Studi Pada Followers Instagram @Aesthetic.bluepin Tahun 2020)*. D3 *Manajemen Pemasaran*.
- Fahira, D. S. (2021). *Perancangan Promosi Melalui Media Sosial TikTok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Sobat Indihome (Studi Kasus di PT Telkom Witel Bandung 2021)*. D3 *Manajemen Pemasaran*.
- Fitri, A. I. (2021). *Efektivitas Media TikTok dan Influencer Mendongkrak Penjualan Lippie Serum Raecca di Pandemi COVID 19*. *EK&BI*.

Website

<https://www.serbabandung.com/gedung-ini-dulunya-milik-ny-brochet/>

diakses tanggal 5 Maret 2022

<https://telkomschools.sch.id/logo-philosophy/> diakses tanggal 5 Maret

2022

smktelkom-bdg.sch.id diakses tanggal

5 Maret 2022

<https://industri.kontan.co.id/news/>

diakses tanggal 22 Maret 2022

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/>

diakses 23 Maret 2022

<https://teknoia.com/> diakses tanggal 20 April 2022

<https://inet.detik.com/> diakses tanggal

20 April 2022

<https://tekno.sindonews.com/> diakses

tanggal 20 April 2022

<https://www.statista.com> diakses

tanggal 26 April 2022

<https://tekno.kompas.com/> diakses

tanggal 26 April 2022