

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1	12
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Sejarah SMK Telkom Bandung.....	1
1.1.2 Profil SMK Telkom Bandung	1
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.1.4 Visi dan Misi	3
1.1.5 Struktur Organisasi	4
1.1.6 Jenis-Jenis Produk dan Layanan.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.6 Batasan penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II	17
LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran	17
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	19
2.1.4 Pemasaran Digital	19
2.1.5 Media Sosial.....	20

2.1.6 Social Media Marketing	20
2.1.7 Efektivitas	22
2.1.8 Aplikasi Tiktok.....	23
2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Lokasi Penelitian.....	32
3.4 Variable Operasional.....	32
3.4.1 Variable Operasional dan Skala Pengukuran	32
3.4.2 Skala Pengukuran	36
3.5 Tahapan Penelitian	37
3.6 Populasi dan Sampel.....	39
3.6.1 Populasi.....	39
3.6.2 Sampel.....	39
3. 7 Pengumpulan Data.....	41
3.7.1 Sumber Data	41
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.8 Uji Keabsahan Data Yang Diperoleh	42
3.8.1 Uji Validitas.....	42
3.8.2 Uji Realibilitas.....	43
3.9 Teknik Analisis Data.....	44
3.9.1 Analisis Deskriptif	44
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Uji Validitas.....	50

4.2.2 Uji Reabilitas	51
4.3 Analisis Deskriptif.....	52
4.3.1 Tanggapan responden pada dimensi <i>Context</i>	53
4.3.2 Tanggapan Responden pada Dimensi <i>Communication</i>	54
4.3.3 Tanggapan Responden pada Dimensi <i>Collaboration</i>	55
4.3.4 Tanggapan Responden pada Dimensi <i>Connection</i>	57
4.4 <i>Insight</i> Akun TikTok SMK Telkom Bandung	58
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63
5.2.1 Saran Bagi SMK Telkom Bandung	63
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66