

ABSTRAK

Media sosial menjadi sebuah media daring yang dapat digunakan semua kalangan yang memudahkan penggunaanya untuk berpartisipasi. Seiring dengan perkembangan jaman media sosial bisa menjadi sarana untuk pemasaran yang biasa disebut dengan sosial media *marketing*. Sebuah peluang perusahaan untuk memasarkan produknya agar lebih dikenal. Sosial media *marketing* membutuhkan konten menarik yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Konten tersebut bisa diunggah melalui berbagai macam sosial media termasuk *Instagram*. Unggahannya dapat berupa foto atau video dengan caption yang sesuai. Rokgaliya merupakan sebuah perusahaan yang bergerang dalam bidang *fashion*.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang konten media sosial pada *Instagram* Rokgaliya. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, dan wawancara. Data yang telah didapat dianalisis kebenarannya dengan menggunakan jawaban dan mengambil kesimpulan dari hasil wawancara dengan informan. Berdasarkan hasil penelitian bahwa media sosial *Instagram* Rokgaliya memiliki konten edukatif, informatif, dan menarik.

Kata kunci : Media sosial, Media sosial *marketing*, Konten.