

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Telkom Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Kandatel Solok.....	5
Gambar 1.3 Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia	6
Gambar 1.4 Alasan Utama Orang Indonesia Menggunakan Internet	7
Gambar 1.5 Website yang Paling Banyak Dikunjungi Di Indonesia.....	9
Gambar 1.6 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia	10
Gambar 1.7 Kenaikan Pengguna Media Sosial Dari Tahun ke Tahun	11
Gambar 1.8 Ringkasan Pengguna Facebook Di Indonesia.....	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Macam-Macam Teknik Pengumpulan Data	26
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber Data	29
Gambar 3.3 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	30
Gambar 3.4 Triangulasi Waktu Pengumpulan Data	31
Gambar 4.1 Kantor Plaza Telkom Solok	39
Gambar 4.2 Ruangan Divisi Sales & Customer Care	39
Gambar 4.3 Wawancara dengan Informan Utama.....	40
Gambar 4.4 Wawancara dengan Informan Pendukung 1	40
Gambar 4.5 Wawancara dengan Informan Pendukung 2	41
Gambar 4.6 Desain Konten Marketing Facebook Telkom Solok.....	41
Gambar 4.7 Kegiatan Sales & Promotion.....	42
Gambar 4.8 Kegiatan Sales & Promotion.....	42
Gambar 4.9 Jumlah teman pada Facebook Telkom Solok pada awal pembuatan akun, Maret	53
Gambar 4.10 Jumlah teman pada Facebook Telkom Solok pada akhir penelitian, Juli	53
Gambar 4.11 Jumlah Likes & Followers pada Facebook Pages Indihome Solok	54