

**ANALISIS PENGEMBANGAN KONTEN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
PADA *FACEBOOK* PLASA TELKOM SOLOK TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Adinda Laila Maisyarah

6704194065



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**