

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Batununggal Indah Club	2
Gambar 1. 2 Logo Iris Garden	3
Gambar 1. 3 Struktur Organisasi BIC	5
Gambar 1. 4 Katalog Iris Garden	7
Gambar 1. 5 Katalog Iris Garden	7
Gambar 1. 6 Data Pengguna Media Sosial Indonesia tahun 2022	10
Gambar 1. 7 Data Media Sosial Favorit Indonesia tahun 2022	10
Gambar 1. 8 Instagram <i>Venue Wedding</i> yang Berhasil	12
Gambar 1. 9 Instagram <i>Venue Wedding</i> yang Berhasil	12
Gambar 1. 10 Instagram Iris Garden tahun 2022	13
Gambar 1. 11 Instagram Iris Garden tahun 2022	14
Gambar 2. 1 Teori Perencanaan Konten	13
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian	29
Gambar 3. 1 Macam- macam Teknik Pengumpulan data	35
Gambar 3. 2 Macam- Macam Teknik Observasi	35
Gambar 3. 3 Tahap Observasi	38
Gambar 3. 4 Triangulasi “Teknik” Pengumpulan Data	44
Gambar 3. 5 Komponen dalam analisis data (<i>Interactive model</i>)	45
Gambar 3. 6 Triangulasi Sumber Data	47
Gambar 3. 7 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	47
Gambar 3. 8 Triangulasi Waktu Pengumpulan Data	48
Gambar 4. 1 Wawancara dengan Informan Utama (IU)	61
Gambar 4. 2 Penulis dan Informan Utama	61
Gambar 4. 3 Wawancara dengan Informan Pendukung (IP)	62
Gambar 4. 4 Penulis dan Informan Pendukung	62
Gambar 4. 5 <i>Venue Outdoor</i> Iris Garden BIC	62
Gambar 4. 6 Grafik <i>Account Reach</i> Instagram @irisgarden.bic	82
Gambar 4. 7 Grafik <i>Interaction Account</i> Instagram @irisgarden.bic	82
Gambar 4. 8 Grafik <i>Followers</i> Instagram @irisgarden.bic	83
Gambar 4. 9 <i>Top Location Followes</i> Instagram @irisgarden.bic	84
Gambar 4. 10 Rentang Usia <i>Followers</i> Instagram @irisgarden.bic	84
Gambar 4. 11 Jenis Kelamin <i>Followers</i> Intagram @irigarden.bic	85
Gambar 4. 12 Jangkauan Tipe Konten Intagram @irigarden.bic	85
Gambar 4. 13 Jangkauan Kunjungan Akun Instagram @irisgarden.bic	86
Gambar 4. 14 Top Konten Instagram Iris Garden	87
Gambar 4. 15 Kalender Pemesanan Iris Garden	88