

## ABSTRAK

Iris Garden merupakan salah satu *Venue* yang disediakan oleh PT. Duta Abadi Perkasa Unit Batununggal Indah Club. Iris Garden merupakan *Venue Outdoor* yang disediakan untuk melayani penyelenggaraan *Event, Wedding, Engagement*, dan lain-lain. Dengan *tagline* “***Best wedding Venue that makes your event memorable***” Iris Garden merupakan salah satu *Venue outdoor* yang saat ini sedang *hype* di Kota Bandung. Iris Garden BIC memperkuat cakupan pemasarannya menjadi pemasaran *digital* melalui Instagram, dengan menggunakan Instagram membantu konsumen untuk mengetahui adanya Iris Garden dan memudahkan melakukan komunikasi untuk melakukan reservasi. Dengan adanya Instagram @irisgarden.bic memerlukan adanya konten *marketing* yang menarik untuk mempromosikan layanannya, sehingga diharapkan pemesanan atau reservasi dapat meningkat.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perencanaan pembuatan konten, penerapan konten, dan mengetahui evaluasi hasil penerapan konten pada Instagram @irisgarden.bic. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang menceritakan dan menyampaikan situasi dan kondisi yang sebenarnya yang bersifat naratif (bersifat menguraikan) dan alamiah. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi dan triangulasi.

Hasil dari penelitian menjelaskan tahap-tahap mulai dari perencanaan pembuatan konten, penerapan konten, sampai tahap evaluasi hasil penerapan konten *marketing* yang telah dibuat. Terdapat 12 ide konten berdasarkan teori yang didapatkan, namun pada penelitian ini hanya menggunakan 5 (lima) ide konten yang diterapkan yaitu promosi produk, *tips & trick, quotes*, ucapan hari besar dan informasi terkait objek. Dilihat dari Instagram *Insight* pemasaran *digital* melalui Instagram memiliki banyak manfaat dan berguna untuk perusahaan, dilihat dari hasil pengembangan konten *followers* pada Instagram @irisgarden.bic mengalami peningkatan 97 *followers* dan terdapat 30 *client* yang sudah melakukan reservasi Iris Garden.

**Kata kunci:** Media Sosial *Marketing*, Konten *Marketing*, Instagram @irisgarden.bic