

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT tuhan yang maha sempurna yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “ Pengukuran Efektifitas Pemasaran Digital berbasis *Instagram Ads* dengan metode *EPIC* (Studi Kasus Pada Lobi Store Piru, Provinsi Maluku Tahun 2022)”. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk syarat lulus Diploma 3 Program Studi Manajemen Pemasaran Telkom University.

Penulis sadar pada penelitian memiliki banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian materi dan juga tata bahasa. Karena hal itu, kritik maupun saran yang saling membangun akan sangat penulis nantikan untuk kesempurnaan tugas akhir penulis. Demikian tugas akhir ini disusun atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Bandung, 1 Juli 2022


Penulis,
Daffa Vicky Arisandi