

**PENGUKURAN EFEKTIFITAS PEMASARAN DIGITAL *INSTAGRAM*
ADS MENGGUNAKAN METODE EPIC
(Studi kasus di Umkm Lobi Piru, Provinsi Maluku Tahun 2022)**



**DISUSUN OLEH :
DAFFA VICKY ARISANDI
6704194052**

**MANAJEMEN PEMASARAN
UNIVERSITAS TELKOM
KOTA BANDUNG
TAHUN 2022**