

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat dapat menyusun dan menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Proyek akhir ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar ahli madya D3 Manajemen Pemasaran. Dalam penyusunan proyek akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Ati Mustikasari S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan proyek akhir.
2. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M. selaku penguji yang memberikan arahan dan masukan pada proyek akhir ini.
3. Ibu Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M. selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan memberikan semangat kepada penulis selama kegiatan perkuliahan.
4. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi, M.M. selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
5. Seluruh Dosen D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama masa kuliah.
6. Kedua orang tua penulis yang memberi doa serta dukungan penuh kepada penulis.
7. Bapak Eris Suhendra selaku pemilik dari Cafe 99 Karawang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian melalui akun media sosial instagram milik UMKM nya dan mempermudah penulis dalam proses pengumpulan data.
8. Seluruh karyawan Cafe 99 Karawang yang telah membantu penulis dalam proses penelitian.

9. Afwin Purnama Putra, Aulia Nabila, Veronica Siti Putri Budi Utami serta teman teman seperjuangan penulis yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam proses penyusunan proyek akhir.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan proyek akhir ini. Maka dari itu, mohon kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk penulis agar tulisan ini menjadi lebih baik dan bermanfaat

Bandung, 15 Agustus 2022



Triandini Eka Putri Nur Rezvan