

## ABSTRAK

Instagram merupakan media sosial urutan ketiga yang sering digunakan oleh masyarakat, sehingga dirasa lebih efektif dan efisien dalam menarik pasar dari berbagai kalangan. Media sosial sangat penting bagi perusahaan, karena di era digital seperti saat ini semua aktivitas maupun lainnya terekam jelas di media sosial, bahkan masyarakat lebih sering berkomunikasi dan melihat berita melalui media sosial. Selain itu, pengembangan konten *marketing* pada media sosial harus dilakukan oleh setiap perusahaan agar lebih banyak menarik perhatian konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengembangan konten media sosial pada instagram umkm cafe 99 Karawang tahun 2022. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data triangulasi.

Dari hasil evaluasi pembuatan konten *marketing*, dilihat dari *Insight* mengalami perkembangan dan peningkatan yang sangat baik, karena ada banyak konsumen atau pengguna Instagram yang mengunjungi *profile* instagram @cafe\_99\_karawang dan interaksi dari pengikut pun lebih intens yang secara tidak langsung konsumen mengenal dan mengetahui cafe 99 Karawang.

**Kata Kunci :** Media Sosial, Instagram Cafe 99 Karawang, Pengembangan Konten *Marketing*.