

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul **“Pengaruh *Content Marketing* Instagram Terhadap *Customer Engagement* (Studi Kasus pada Instagram CV Inspira Mulia pada Tahun 2022)”**.

Penyusunan Proyek Akhir ini sebagai pemenuhan syarat akademik untuk menyelesaikan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Penulis menyadari dalam penyusunan Proyek Akhir ini banyak mendapat dukungan, bimbingan, bantuan, dan kemudahan dari berbagai pihak, sehingga proposal ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M. Selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Dosen Wali dan Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir penulis yang telah memberi dukungan dan bimbingannya selama masa perkuliahan.
2. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M., Selaku Dosen Pembimbing Proyek Akhir dari penulis yang telah membimbing dalam pembuatan proposal Tugas Akhir dan membimbing selama magang.
3. Kedua orang tua yang telah memberi doa dan dukungannya dari Balikpapan kepada penulis agar dapat menyelesaikan pendidikan D3 Manajemen Pemasaran di Telkom University.
4. Teman terdekat yang berada di Balikpapan, Bandung, Malang, dan di manapun berada yang senantiasa menyemangati dan memberi dukungan.
5. Keluarga besar yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis.
6. Keluarga besar mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang penulis banggakan.