

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP
CUSTOMER ENGAGEMENT
(STUDI KASUS PADA INSTAGRAM CV INSPIRA MULIA TAHUN
2022)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :
Syifa Auliya Rachma
6704191021

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**