

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Hardani, S.Pd.,M.Si.,dkk.2020 Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif
Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta

Pratama, I. P. A. E. (2020). Social Media dan Social Network: informatika.

Priansa, D.J. 2017 Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media
sosial.Badung: CV PUSTAKA SETIA

Sugiyono (2016:194). Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D.
Bandung:CV. ALFABETA

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif ,kualitatif dan R&D. Bandung :
Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif ,kualitatif dan R&D. Bandung :
Alfabeta.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:
Albateta

Jurnal :

Ayu Triandy Putri, FanniHusnul Hanifa. (2021). Analisis Dan PembuatanKonten
Sosial Media Marketing Pada Instagram Pt. Telekomunikasi Indonesia
StoBanjaranTahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science*, 7(4).

Dinar, N. H., & Hanifa, F. H. (2018). Tinjauan Aktifitas Sosial Media Marketing Pada
Pt. fres Indonesia Wisata (frestour & Travel) Tahun 2018 (studi Pada Follower
Instagram Frestour). *eProceedings of Applied Science*, 4(3).

Ramadhan, A., & Soedarsono, D. K. (2021). Media Sosial Instagram Sebagai Salah
Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Gozeal Store. *eProceedings of
Management*, 8(5).

- Saputri, P. S., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis Dan Pengembangan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Telkom Sto Dago Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(4)
- Saraswati, D.A., & Hastasari, C. (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok. Co dalam Mempertahankan Brand Engagement. *Biokultur*, 9(2), 114-128
- Maria Cyntia Damayanti, WidyaSastika. (2021). *Analisis Telemarketing (outbound Call) Produk Indihome Di Witel Bandung Tahun 2021. eProceedings of Applied Science*, 7(6).
- Nurulhuda, A., & Priansa, D. J. (2021). Strategi Social Media Marketing Melalui Instagram Pada Pt. Telkom Indonesia Sto Ujungberung Tahun 2021 (studi Deskriptif Pada Akun@ indihomeujungberungarea). *eProceedings of Applied Science*, 7(4).
- Firdaus, A. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia (studi Kasus Di Kota Depok). *eProceedings of Management*, 8(6).

Website :

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/11113/6/BAB%20III.pdf> (diakses 29 nov 2021)

<http://repository.unpas.ac.id/31691/6/BAB%20III%20ok.pdf> (diakses pada 1 desember 2021)

<http://eprints.umm.ac.id/58678/9/BAB%20III%20.pdf> (diakses pada 2 desember 2021)

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/11113/6/BAB%20III.pdf> (diakses pada 2 desember 2021)

https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/15287/3/T1_272012021_BAB%20III.pdf (diakses pada 2 desember 2021)

<Hybrid.co.id> | [Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?](#) (diakses 25 Februari 2022)

https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/795/jbptunikompp-gdl-rizkyyanan-39720-5-unikom_r-i.pdf (diakses 10 Agustus 2022)