

DAFTAR ISI

Halaman pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstrak.....	v
Abstrack.....	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Program Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Batasan Masaah.....	8
1.7 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II Kajian Pustaka	9
2.1 Landasan Teori.....	9

2.1.1	Pemasaran	9
2.1.2	Bauran pemasaran	9
2.1.3	Pemasran digital	10
2.1.4	Sosial media	11
2.1.5	Sosial Media Marketing	11
2.1.6	Konten Marketing	13
2.1.7	Media sosial Instagram	13
2.1.8	Copywriting.....	15
2.2	Penelitian Terdahulu	15
2.3	Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III Metode Penelitian.....		19
3.1	Deskripsi karya.....	19
3.2	Identifikasi target audience.....	19
3.3	Pengumpulan Data	20
3.3.1	Informan atau Sumber Data Penetilian	20
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4	Uji Keabsahan data.....	25
3.5	Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....		28
4.1	Hasil Observasi.....	28
4.2	Perencanaan.....	29
4.2.1	Deskripsi Informan.....	30
4.2.2	Hasil observasi data perusahaan	31
4.3	Pelaksanaan	32
4.3.1	Deskripsi Informan.....	32

4.4 Evaluasi	34
4.4.1 Evaluasi akhir	34
4.4.2 Evaluasi informan utama.....	36
4.5 Hasil wawancara	36
BAB V Kesimpulan dan Saran	40
5.1 kesimpulan	40
5.2 Saran.....	40
5.2.1 Saran bagi perusahaan.....	40
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	40
Daftar Pustaka.....	41