

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Atmoko, B. (2018). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Alma. (2020). *Pemasaran Stratejik Jasa*. Yogyakarta: In Andi.
- Andi. (2021). *Indonesia Digital Report*. Retrieved Oktober 30, 2021, from Hootsuite: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Djamal, H. (2017). *Tv Programming*. Jakarta: Kencana.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitrah, & Luthfiyah. (2018). *Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Bandung: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Firmansyah, A., & Mahardika, B. (2018). *Pengantar Manajemen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Penerbit Qiara.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Semarang: Hidayatul Quran.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Hery. (2019). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Grasindo.
- Isfandiari, Alisha R. (2017). *Analisis Penerapan Proses Personal Selling dan Volume Penjualan di PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Kantor Wilayah Bandung*.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson: Edisi 15 Global Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Karim, R. (2021). *Metodologi Penelitian, Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba.
- Muh. Fitrah, M.Pd, & Dr. Luthfiah, M.Ag. (2017). *Metodologi Penelitian*. Kab. Sukabumi: CV Jejak.
- Moleong, L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Robert L, M., & Jackson, J. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1 ed.). (J. S. Bayu, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Sleman: Deepublish.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Solis, B. (2017). *Engage: The Complete Guide for Brand and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Shidiq, U. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Nata Karya.

- Tjiptono , F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tasnim, Sudarso, A., Anggusti, M., Munthe, R. N., Tanjung, R., Mistriani, N., . . . Dewi, I. K. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Umrati, & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, A. (2018). *Hukum Jaminan Sosial Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Jurnal dan Penelitian Terdahulu:

- Adiwarna. (2020). Perancangan Media Pembelajaran Street Dance Melalui Media Sosial Instagram. *Universitas Kristen Petra. Surabaya. Tugas Akhir*.
- Bimantoko, A. (2019). Social Media Marketing Kopi Kenangan Melalui Instagram @kopikenangan.id Dalam Membangun Brand Awareness. *Universitas Bakrie. Jakarta. Tugas Akhir*.
- Mileva, L., & DH Fauzi, A. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 58(1).
- Murdana, Y. T. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Pada PT. Dealpro Indonesia. *Universitas Telkom. Bandung. Tugas Akhir*.
- Pohan, C.L.M. (2021). Implementasi Strategi *Content Marketing* Dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Akun @masalaluofficial). *Universitas Bakrie. Jakarta. Tugas Akhir*.
- Wijayanti, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram. *Institut Agama Islam Negri. Purwokerto. Tugas Akhir*.

Zulfikar, A. (2017). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust Pada Followers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam*, 279-294.

Website:

<https://www.kompasiana.com/> (Diakses pada 22 Januari 2022)

<https://www.nasional.kompas.com/> (Diakses pada 22 Januari 2022)

<http://wearesocial.sg/> (Diakses pada 22 Januari 2022)

<https://www.suara.com/> (Diakses pada 22 Januari 2022)

<https://www.instagram.com/indihomesragen/> (Diakses pada 22 Januari 2022)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (Diakses pada 22 Januari 2022)