

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan judul “Pengembangan Konten Media Sosial Instagram Mufidah Official Tahun 2022”.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., MM. selaku kepala prodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak arahan selama masa perkuliahan.
2. Ibu Ati Mustikasari, SE., MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Donni Juni Priansa, Dr., S.Pd., SE., MM. selaku dosen wali kelas 01 Manajemen Pemasaran yang selalu memberikan arahan dan *support* selama masa perkuliahan.
4. Ibu Widya Sastika, ST., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu dan membimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Keluarga besar dosen dan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak pengajaran dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. *Owner* dan admin Mufidah Official yang telah membantu saya untuk mendapatkan informasi untuk memenuhi data penelitian ini.
7. Keluarga besar saya yang telah memberikan banyak bantuan moril maupun material.
8. Teman-teman terdekat saya yang berada di Surabaya dan di Bandung karena telah memberikan *support* dan banyak ide-ide.

Saya sadar bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna maka izinkan saya mengucapkan permohonan maaf. Besar harapan saya laporan ini dapat berguna untuk menambah pengetahuan pembacanya.

Bandung, 20 Juni 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned above the printed name.

Anggita Cahyani Putri Wibowo