

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, D. (2020). *Copywriting Canvas : Langkah Mudah Menulis Copywriting Tanpa Pusing*. Bandung: Motiva Kreasi Indonesia.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: Cendekia Press.
- Arif, D. (2020). *Marketing is Easy*. Jogjakarta: KBM Indonesia.
- Aripin, Z. (2021). *E-Business Strategi, Model, dan Penerapannya*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting : Strategi Sukses Membangun Bisnis & Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Charlesworth, A. (2018). *Social Media Marketing : Marketing Panacea or the Emperor's New Digital Clothes?* New York: Business Expert Press.
- GA, C. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif : Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Helianthusonfri, J. (2018). *Tools For Social Media Marketing*. Bandung: Elex Media Komputindo.
- Kinanti, S. P., & Putri, B. P. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Maulana, H., & Soepatini. (2021). *Segmenting Targeting Positioning : Mengapa, Apa dan Bagaimana*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah P.S, T. E., & et al. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Bandung: Insania.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saragih, M. G., Manulang, S. O., & Hutahaean, J. (2020). *Marketing Era Digital*. Bekasi: Andalan.
- Sitorus, S. A., Ghetta, A. P., Sugiati, M. A., & et al. (2022). *Digital Marketing Strategy: Online Marketing Approach*. Tangerang : Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wanga, I. W., Rahanatha, G. B., & et al. (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Klaten: Lakeisha.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Wijaya, A., Fathurrohman, Y. E., Sisca, S., & et al. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran : Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

### **Penelitian Terdahulu**

- Dharmawan, A. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Followers Instagram Warunk Upnormal. *Commercium*, 2(2).
- Frintika, M. T., & Trianasari, N. (2022). Pengaruh Pemasaran Jejaring Media Sosial Dan Keterkaitan Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen E-Commerce Sociolla (Studi Pada Media Sosial Instagram). *e-Proceeding of Management*.
- Kinanti, S. P., & Putri, B. P. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*.
- Nurulhuda, A., & Priansa, D. J. (2021). strategi Social Media Marketing Melalui Instagram Pada PT. Telkom Indonesia STO Ujungberung Tahun 2021

(studi Deskriptif Pada Akun @indihomeujungberungarea). *e-Proceeding of Applied Science*.

- Santoso, A. P., Baihaqi, I., & Persada, S. F. (2017). Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita. *Jurnal Teknik ITS*.
- Saputri, P. S., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis Dan Pengembangan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Telkom Sto Dago Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science*.
- Solihat, A., Rahmayani, R., Syifa, M. N., Iskandar, I., & Handayani, R. D. (2019). Media Sosial Untuk Meningkatkan Minat Kunjung Museum Foto 3D Amazing Art World. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*.
- Suciati, P. (2017). Suciati, P. (2018). Instagram marketing techniques for online store: a descriptive study. *KnE Social Sciences*, 811-825.
- Suharso, P., & Muntiah, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi. *EduLib (Journal of Library and Information Science)*.
- Todor, R. D. (2016). Blending Traditional and Digital Marketing. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V : Economic Sciences*.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2018). Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial. *PRofesi Humas*.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta : Jurnal Sekretari dan Manajemen*.

### **Website**

- [www.acehprov.go.id/](http://www.acehprov.go.id/), diakses pada 10 Maret 2022
- [www.kompasiana.com/](http://www.kompasiana.com/), diakses pada 10 Maret 2022
- [www.kominfo.go.id/](http://www.kominfo.go.id/), diakses pada 12 Maret 2022
- [www.kumparan.com/](http://www.kumparan.com/), diakses pada 12 Maret 2022
- [www.liputan6.com/](http://www.liputan6.com/), diakses pada 13 Maret 2022
- [www.m.medcom.id/](http://www.m.medcom.id/), diakses pada 13 Maret 2022
- [www.inet.detik.com/](http://www.inet.detik.com/), diakses pada 16 Maret 2022