

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Perbandingan Instagram Pesaing dengan Mufidah Official.....	11
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu 1	25
TABEL 2.2 Penelitian Terdahulu 2	26
TABEL 2.3 Penelitian Terdahulu 3	27
TABEL 2.4 Penelitian Terdahulu 4	27
TABEL 2.5 Penelitian Terdahulu 5	28
TABEL 3.1 Variabel Operasional.....	31
TABEL 3.2 Kisi-kisi Wawancara	40
TABEL 4.1 Kode Informan	47
TABEL 4.2 Jawaban Pertanyaan Perencanaan 1	48
TABEL 4.3 Jawaban Pertanyaan Perencanaan 2	48
TABEL 4.4 Jawaban Pertanyaan Perencanaan 3	49
TABEL 4.5 Jawaban Pertanyaan Perencanaan 4	49
TABEL 4.6 Jawaban Pertanyaan Perencanaan 5	49
TABEL 4.7 Jawaban Pertanyaan Perencanaan 6	50
TABEL 4.8 Jawaban Pertanyaan Perencanaan 7	50
TABEL 4.9 Jawaban Pertanyaan Penerapan 1.....	50
TABEL 4.10 Jawaban Pertanyaan Penerapan 2.....	51
TABEL 4.11 Jawaban Pertanyaan Penerapan 3.....	51
TABEL 4.12 Jawaban Pertanyaan Evaluasi 1.....	51
TABEL 4.13 Jawaban Pertanyaan Evaluasi 2.....	52
TABEL 4.14 Jawaban Pertanyaan Evaluasi 3.....	52
TABEL 4.15 Jawaban Pertanyaan Evaluasi 4.....	53
TABEL 4.16 Perencanaan Konten Media Sosial.....	56
TABEL 4.17 Penerapan Konten Media Sosial	60
TABEL 4.18 Evaluasi Insight.....	106
TABEL 4.19 <i>Account Reached</i>	108

TABEL 4.20 <i>Impression</i> Instagram	108
TABEL 4.21 <i>Content Interactions</i>	109
TABEL 4.22 <i>Followers</i>	110
TABEL 4.23 <i>Top Locations</i>	111
TABEL 4.24 <i>Age Range</i>	111
TABEL 4.25 <i>Gender</i>	112
TABEL 4.26 Jumlah Interaksi Akun	112
TABEL 4.27 Tipe Konten Instagram.....	113