

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo PT. Inovindo Digital Media .....	2
GAMBAR 1.2 Logo Mufidah Official.....	3
GAMBAR 1.3 Produk Mufidah Official .....	4
GAMBAR 1.4 Produk Mufidah Official .....	5
GAMBAR 1.5 Produk Mufidah Official .....	5
GAMBAR 1.6 Struktur Organisasi Mufidah Official.....	6
GAMBAR 1.7 Data Tren Pengguna Internet dan Sosial Media di Indonesia 2022	7
GAMBAR 1.8 Platform Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia 2022 .....	8
GAMBAR 1.10 Instagram Mufidah Official .....	9
GAMBAR 1.11 <i>Feed</i> Instagram Mufidah Official .....	10
GAMBAR 1.12 Instagram Syafeeqa Library.....	10
GAMBAR 1.13 <i>Feed</i> Instagram Syafeeqa Library.....	11
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	25
GAMBAR 3.1 Macam-macam Teknik Observasi .....	35
GAMBAR 3.2 Tahapan Observasi .....	37
GAMBAR 3.3 Teknik Triangulasi yang Digunakan Penulis .....	43
GAMBAR 3.4 Komponen Dalam Analisis Data (Interactive Model).....	43
GAMBAR 3.5 Triangulasi Sumber Data .....	45
GAMBAR 3.6 Triangulasi Teknik.....	46
GAMBAR 3.7 Triangulasi Waktu .....	46
GAMBAR 4.1 Wawancara Informan Utama.....	55
GAMBAR 4.2 Wawancara Informan Pendukung .....	55
GAMBAR 4.3 Waktu Aktif <i>Followers</i> .....	112
GAMBAR 4.4 <i>Top Content</i> Berdasarkan Jangkauan .....	114
GAMBAR 4.5 <i>Top Content</i> Berdasarkan Interaksi Postingan .....	115
GAMBAR 4.6 <i>Top Content</i> Berdasarkan <i>Likes</i> .....	115
GAMBAR 4.7 <i>Direct Message</i> (DM) dari Pengikut Instagram .....	116