

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management* (16th edition). Pearson Education,inc.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing management: an Asian perspective*. Harlow: Pearson.
- Kotler, Philip, Amstrong. (2017). *Pemasaran*, Edisi pertama. Selemba Empat. Jakarta.
- Pratama, I. P. A. E. (2020). *Social Media dan Social Network: informatika*.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi pemasaran terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Solis, B. (2010). *Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif,dan R&D*.Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif ,kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif ,kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Jurnal

- Adityo Ramadhan, Dewi K. Soedarsono. (2021). Media Sosial Instagram Sebagai Salah Satu Komunikasi Pemasaran Gozeal Store. *e-Proceeding of Management*, 7(5).
- Ayu Triandy Putri, Fanni Husnul Hanifa. (2021). Analisis Dan Pembuatan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Pt. Telekomunikasi Indonesia Sto Banjaran Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science*, 7(4).
- Damayanti, M. C., & Sastika, W. (2021). Analisis Telemarketing (outbound Call) Produk Indihome Di Witel Bandung Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(6).
- Dinar, N. H., & Hanifa, F. H. (2018). Tinjauan Aktifitas Sosial Media Marketing Pada Pt. fres Indonesia Wisata (frestour & Travel) Tahun 2018 (studi Pada Follower Instagram Frestour). *eProceedings of Applied Science*, 4(3).
- Fajar Ramadhan, Dr. Helni Mutiarsih Jumhur S.H., M.Hum. (2018). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Pada E-Commerce Shopee. *E-Proceeding Of Management*. 5(3)
- Muharam, A. N., Widaningsih, S., & Mustikasari, A. (2021). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Produk “boci Baso Aci”(studi Kasus Pada Pt. Aa Mapan Perkasa Tahun 2020). *eProceedings of Applied Science*, 7(4).

- Pamungkas, M. Z., & Sastika, W. (2021). Analisis Pengembangan Komunikasi Pemasaran Interaktif Pada Media Sosial Instagram Pt. Telekomunikasi Indonesia, Sto Banjaran, Bandung Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(5).
- Refiani, A. S., & Mustikasari, A. (2020). Analisis Pengaruh Sosial Media *Marketing* Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(3).
- Saputri, P. S., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis Dan Pengembangan Konten Sosial Media *Marketing* Pada Instagram Telkom Sto Dago Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(4).
- Taufik1), E. A. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Dan Eksistensi Platform Online. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 22 No. 01 – Apr 2020*, 22, 21-32.

Website

<http://repository.wima.ac.id/id/eprint/21001/2/BAB%201.pdf> (diakses 12 November 2021)

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/17980/> (diakses 12 November 2021)

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/penggna> (diakses 16 November 2021)

<https://radarbojonegoro.jawapos.com/> (diakses 13 Oktober 2021)

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> (diakses 24 April 2022)

<https://www.beritasatu.com/> (diakses 14 Oktober 2021)

<https://habibhidayat.com> (diakses 14 Oktober 2021)