

**ANALISIS DAN PENGEMBANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL MARKETING
PADA INSTAGRAM @HERBALHAYATII TAHUN 2022.**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Annisa Intan Cahyani

6704194054



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG 2022