

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardiansah, Irfan dan Anatasya Maharani. (2020). *Optimalisasi instagram sebagai media marketing*. Bandung: CV Cendekia Press.
- Arman. (2022). *Manajemen pemasaran*. Kota Pagar Alam: CV LD Media
- Chakti, Gunawan, Andi . (2019). *Thebook of digital marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Enterprise, Jubilee. (2021). *Instagram untuk bisnis, hobi, & desain grafis*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Musfar Firli, Tengku. (2020). *Buku ajar manajemen pemasaran bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. (2020). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Panuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran*. Jakarta: Kencana .
- Priansa, Juni Donni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* . Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ratnasari, Anggi, dan Hannie. (2021). *Digital marketing pada startup dan UMKM praktik melakukan pemasaran berbasis digital menuju UMKM tangguh, kompetitif dan unggul di Era revolusi industri 4.0*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, Arry Dan Rennyta Yusiana. (2021). *Metodologi penelitian, penentuan metode dengan pendekatan pasrtial least square - structural equation modeling (PLS-SEM)*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Widokarti, Rizkie Joko dan Donni Juni Priansa . (2019). *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Jurnal

- Bayu Prasetyo Nugroho, Nuriyati Samatan. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Toko @Xstyle.id Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema, Volume 4*.
- Isna Siskawati, Indri Yuliani. (2021). Instagram sebagai media komunikasi pemasaran hijab Azmah Muslimah. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Volume 1 (1)*.
- Marya Mujayana dan Rudi Santoso.(2022). Media Komunikasi Pemasaran *Digital Marketing* Produk UMKM Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, Vol.7 No.1*.
- Mochamad Zidan Pamungkas . (2021). Analisis Pengembangan Komunikasi Pemasaran Interaktif Pada Media Sosial Instagram PT Telekomunikasi Indonesia, STO Banjaran, Bandung. *Karya Ilmiah - TA (D3) Universitas Telkom*.
- Monica Lestari. (2022). Analisa Kegiatan Komunikasi Pemasaran Disini Cafe Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Di Mas Pandemi Covid-19 . *Karya Ilmiah Ilmu Komunikasi Univeristas Telkom*.
- Suryadarma, M. A., & Mustikasari, A. (n.d.). Perancangan Sosial Media Marketing Pa-da Pt. Telkom Indonseia Cabang Sto Lembang Tahun 2021. *eProceedings of Ap-plied Science, 7(5)*.
- Tyas Ichsan Nugraha. (2021). Analisis Komunikasi Pemasaran Digital Melalui Instagram Pada PT Woodlands Propertindo Group Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan 2021 . *Karya Ilmiah - TA (D3) Universitas Telkom*.

Website

<https://instagram.com> diakses Januari 2022

<https://www.facebook.com> diakses Januari 2022

<https://covid19.go.id> diakses 17 April 2022

<https://tiktok.com> diakses April 2022

<https://youtube.com> diakses April 2022

<https://news.detik.com> diakses 11 Oktober 2021

<https://finansial.bisnis.com> diakses 23 September 2021

<https://health.detik.com> diakses 27 Mei 2021

<https://tekno.kompas.com> diakses 24 Februari 2021

<https://www.kominfo.go.id> diakses 20 November 2020

<https://accurate.id> diakses 5 november 2020

<https://ekonomi.bisnis.com> diakses 15 September 2020

<https://www.detik.com> diakses 28 Maret 2020