

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Website UMKM Puriutami	3
Gambar 1.2 Profil WhatsApp Business UMKM Puriutami	4
Gambar 1.3 Bio WhatsApp Business UMKM Puriutami	4
Gambar 1.4 Profil Media Sosial Instagram UMKM Puriutami	5
Gambar 1.5 Profil Media Sosial Facebook UMKM Puriutami	6
Gambar 1.6 Logo UMKM Puriutami	7
Gambar 1.7 Dampak Pandemi Covid-19	9
Gambar 1.8 Perkembangan Penggunaan Media Sosial Di Indonesia	10
Gambar 1.9 Media Sosial Yang Banyak Digunakan Oleh Masyarakat Indonesia	11
Gambar 1.10 Profil Instagram Toko Rabbani Bandung	13
Gambar 1.11 Profil Instagram Iffer Collections	13
Gambar 1.12 Postingan Iffer Collections Di Instagram	14
Gambar 3.1 Tahap Observasi	45
Gambar 3.2 Triangulasi "Teknik" Pengumpulan Data	49
Gambar 3.3 Triangulasi "Sumber" Pengumpulan Data	49
Gambar 4.1 Iklan Produk Melalui Postingan <i>Feed</i> Instagram	50
Gambar 4.2 Iklan Produk Melalui Postingan Di <i>Story</i> Instagram	51
Gambar 4.3 Iklan Produk Melalui Postingan Di Facebook	51
Gambar 4.4 Iklan Produk Melalui Postingan Di Tiktok	52
Gambar 4.5 Iklan Produk Melalui Postingan Di Youtube	52
Gambar 4.6 Pemasaran Langsung Di Instagram	53
Gambar 4.7 Pemasaran Langsung Di Instagram	54
Gambar 4.8 Postingan Potongan Harga Di Instagram	55
Gambar 4.9 Postingan Diskon Produk Di Hari Besar	56
Gambar 4.10 Postingan Promosi Menggunakan Testimoni Konsumen	56
Gambar 4.11 Promosi <i>Buy One Get One</i>	57
Gambar 4.12 Kegiatan Di Pasar Kreatif Bandung	58
Gambar 4.13 Kegiatan Di Bazaar Ramadhan	58
Gambar 4.14 Kegiatan Bazaar Ramadhan	59
Gambar 4.15 Profil Website UMKM Puriutami	59
Gambar 4.16 Kegiatan Bakti Sosial	60
Gambar 4.17 Profil Instagram UMKM Puriutami	61
Gambar 4.18 Jumlah <i>Followers</i> Instagram UMKM Puriutami	62
Gambar 4.19 Jenis Kelamin <i>Followers</i> Instagram UMKM Puriutami	62
Gambar 4.20 Rentang Usia <i>Followers</i> Instagram UMKM Puriutami	63
Gambar 4.21 Jangkauan Daerah <i>Followers</i> Instagram UMKM Puriutami	63
Gambar 4.22 Tampilan <i>Feed</i> Instagram UMKM Puriutami	64
Gambar 4.23 <i>Insight Feed</i> Instagram UMKM Puriutami	65
Gambar 4.24 <i>Insight Feed 2</i> Instagram UMKM Puriutami	65
Gambar 4.25 <i>Insight Story</i> Instagram UMKM Puriutami	66
Gambar 4.26 <i>Insight Video IGTV</i> Instagram UMKM Puriutami	67
Gambar 4.27 <i>Highlight</i> Instagram UMKM Puriutami	67
Gambar 4.28 Tag Foto Kepada Pemenang <i>Giveaway</i>	68
Gambar 4.29 <i>Insight</i> Jangkaun Kiriman Insatgram UMKM Puriutami	69
Gambar 4.30 <i>Insight Reels</i> Instagram UMKM Puriutami	69
Gambar 4.31 Wawancara Dengan Informan Utama	79
Gambar 4.32 Wawancara Dengan Informan Pendukung 1	79
Gambar 4.33 Wawancara Dengan Informan Pendukung 2	79
Gambar 4.34 Wawancara Dengan Informan Pendukung 3	80
Gambar 4.35 Wawancara Dengan Informan Pendukung 4	80
Gambar 4.36 Wawancara Dengan Informan Pendukung 5	80