

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA UMKM
PURIUTAMI BANDUNG TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

DISUSUN OLEH
N. ELEN RATNASARI
6704190078



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**