

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Priansa, Donni J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brand and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan : CV Penerbit Qiara Media
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Ilmu

Penelitian Terdahulu

- Irianto, A. P. (2021). *Analisis Content Media Sosial Instagram Pada Akun @Infotelkombdg Pt Telkom Witel Bandung Tahun 2021*. Universitas Telkom.
- Saputri, P. S. (2021). *Analisis Dan Pengembangan Konten Social Media Marketing Pada Instagram Telkom Sto Dago*. Universitas Telkom.
- Pamungkas, M.P (2021). *Analisis Pengembangan Komunikasi Pemasaran Interaktif Pada Media Sosial Instagram Pt. Telekomunikasi Indonesia, Sto Banjaran, Bandung Tahun 2021* Universitas Telkom.
- Fajrianti, P. (2018). *Analisis Penerapan Promosi Social Event Melalui Social Media Instagram Hotel Mercure Bandung City Centre Kota Bandung Tahun 2018*. Universitas Telkom.
- Kusnadi, M.R. (2017) *Analisis Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Pt.Niion Indonesia Utama Di Kota Bandung Tahun 2017*. Universitas Telkom

Website

- www.telkom.co.id , diakses pada 2022
- www.indihome.co.id , diakses pada 2022
- www.wearesocial.com , diakses pada 2022
- www.datareportal.com , diakses pada 2022

www.instagram.com/indihome.kuningan , diakses pada 2022

<https://kbbi.kemdikbud.go.id> , diakses pada 2022

www.myorbit.id , diakses pada 2022