

**EFEKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM PADA
TREG 2 PT TELKOM INDONESIA TAHUN 2022**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Sandra M. R. Napitupulu

670494106



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**