

DAFTAR PUSKATAKA

- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh City Branding “a Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi) 1,2, 3(3)*, 71. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Budaya, P. F., Sosial, F., & Dan, F. P. (n.d.). *Suhermin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya hingga orang dewasa sehingga banyak pebisnis atau perusahaan harus berlomba-lomba penampilan mereka karena pada masa sekarang banyak para pemuda yang gemar Berdasarkan data pada Tabel 1 ,.*
- Christoper, S. W. H., & Kristianti, I. (2020). Hubungan E-Commerce Dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Di Boyolali. *Jurnal Akuntansi, 10(1)*, 1–12. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.1-12>
- Fauziah, L. R., Abdullah, R., Teknik, F., & Padang, U. N. (2022). *PEMBUATAN E-MODUL BERBASIS WEB PADA MATA KULIAH PRAKTEK BATU DAN BETON JURUSAN TEKNIK SIPIL UNIVERSITAS. 3*, 27–32.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Prodi manajemen. 82–94.*
- Islam, J. P., & Vol, M. (2022). *KESULITAN GURU DALAM MENERAPKAN MODEL-MODEL PEMBELAJARAN BERDASARKAN KURIKULUM 2013 DI SEKOLAH DASAR Universitas Islam Riau. 4(1)*, 309–320.
- JAYAPUTRA, Ricky; KEMPA, Sesilya. Pengaruh E-service Quality Dan E-trust Terhadap Repurchase Intention Melalui E-customer Satisfaction Pada Pengguna Shopee Food. *Agora*, 2022, 10.1.
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh City Branding “a Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi) 1,2, 3(3)*, 71. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Budaya, P. F., Sosial, F., & Dan, F. P. (n.d.). *Suhermin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya hingga orang dewasa sehingga banyak pebisnis atau perusahaan harus berlomba-lomba penampilan mereka*

karena pada masa sekarang banyak para pemuda yang gemar Berdasarkan data pada Tabel 1 ,.

- Christoper, S. W. H., & Kristianti, I. (2020). Hubungan E-Commerce Dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Di Boyolali. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.1-12>
- Erliyana, R., Pauzy, D. M., & Lestari, S. P. (2022). The Influence Of Promotions And Consumer Perceptions On The Decision To Repurchase Xpander Cars In Tasikmalaya (Survey on Consumers of Mitsubishi Xpander in Tasikmalaya). *Jurnal Fokus Manajemen*, 2(1), 105–108. <https://doi.org/10.37676/jfm.v2i1.2222>
- Fauziah, L. R., Abdullah, R., Teknik, F., & Padang, U. N. (2022). *PEMBUATAN E-MODUL BERBASIS WEB PADA MATA KULIAH PRAKTEK BATU DAN BETON JURUSAN TEKNIK SIPIL UNIVERSITAS*. 3, 27–32.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Prodi manajemen*. 82–94.
- Islam, J. P., & Vol, M. (2022). *KESULITAN GURU DALAM MENERAPKAN MODEL-MODEL PEMBELAJARAN BERDASARKAN KURIKULUM 2013 DI SEKOLAH DASAR Universitas Islam Riau*. 4(1), 309–320.
- Mindari, E. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Hotel Pelangi Sekayu. *Jurnal Ekonomika*, 12(1), 13–26. <https://doi.org/10.35334/jek.v12i1.1753>
- Nepradeni, M., & Irmawita, I. (2022). The activities of the Taklim Council during the Covid-19 Pandemic at the Al Ittihad Gadut Mosque Kecamatan Pauh Kota Padang. *SPEKTRUM: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah (PLS)*, 10(1), 76. <https://doi.org/10.24036/spektrumpls.v10i1.112023>
- Pradana, J., Edris, M., Studu, P., Manajemen, M., & Kudus, U. M. (2022). *ANALISIS ONLINE MARKETING , E-SERVICE QUALITY , E-RECOVERY SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA SHOPEE DI*. 02(01), 1–28.
- Pranitasari, D., & Sidqi, A. N. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 12–31.

<https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.438>

- Priyono, S. ibad; R. A. A. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA (Product, Price, Place, Promotion, Process, people, and Physical Evidence) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study Kasus Pada Jasa Transportasi CV King Tour And Trave). *E – Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*, 7(2), 167–179. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/867>
- Purnomo, W., & Riandadari, D. (2015). Analisa Kepuasan Pelanggan Terhadap Bengkel dengan Metode IPA (Importance Performance Analysis) di PT. Arina Parama Jaya Gresik. *Jurnal Teknik Mesin*, 03(3), 54–63.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Supriyadi, D. (2018). *Aplikasi Peneletian Dosen Berbasis Web*. XII(01), 90–95.
- Suripto, T. (2019). Kajian Literatur Efektifitas Pemasaran Produk Dengan Menggunakan Sistim Online Marketing di Era Disruption. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 8(2), 120. [https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8\(2\).120-128](https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8(2).120-128)
- Syahwildan, M., & Damayanti, T. (2022). Fintech terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 438–443. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.608>
- Syakuron, F. D., Sidiq, F., Prabowo, A., Manshur, A., & Suyanto, A. (2022). Penerapan Metode Costumer Satisfaction Index (Csi) Dan Importance Performance Analysis (Ipa) Pada Kualitas Pelayanan Puskesmas Cipayung Kota Depok Application of Customer Satisfaction Index (Csi) and Importance Performance Analysis (Ipa) Methods O. 9(2), 307–313.
- Tatangin, A. E., & Loindong, S. S. (2017). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Mie Medan 99 Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 811–820. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.15996>
- Widiyanti, W. (2022). *Evaluasi Servqual pada Petshop Indonesia menggunakan Metode IPA dan*. 20(1).

- Wiratama, A. D., Raibowo, S., & Prabowo, A. (2022). *Proses pembelajaran pendidikan jasmani olahraga dan kesehatan (pjok) di SLB kota bengkulu di masa pandemi covid-19 Learning Process of Physical Education Teachers in Sports and Health During the Covid-19 Pandemic at the State Junior High Schools in Beng.* 3(1), 54–61. <https://doi.org/10.33369/gymnastics>
- Yuliana, E. (2021). *AFoSJ-LAS (All Fields of Science J-LAS).* 1(1), 44–53.