

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ina Ratnasari, S. E. (2021). *Digital Marketing pada Start Up dan UMKM: Praktik Melakukan Pemasaran Berbasis Digital Menuju UMKM Tangguh, Kompetitif dan Unggul di Era Revolusi Industri 4.0*. Absolute Media.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama.
- Khann Mikkell. 2021. *Want to Learn Digital Marketing? Read This Book*. Mind Of Khann Studios
- Kristo Muljono, Ryan, (2018), *Digital Marketing Concept*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Purwandri, S.,& Singgih,2022. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. E-book
- Rauf, A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., & Manalu, V. G. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* (Vol. 1). Penerbit Insania.
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish.
- Saragih, M.,dkk. 2020. *Marketing Era Digital*. CV Andalan Bintang Gonim
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–228.
- Sabyasachi Dasgupta, dkk. 2018. *Optimizing Millennial Consumer Engagement with Mood Analysis*. IGI Global
- Sugiyono, M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, M. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, M. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Yusianna, R. & Widodo, A. (2021). Metode Penelitian Penentuan Metode dengan Pendekatan Partial Least Square. Reflika Aditama.
- Żyminkowska, K., Żyminkowska, & Barlow. (2019). *Customer engagement in theory and practice*. Springer.

### **Penelitian Terdahulu**

- Artvanka, L. 2021. *Analisis Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement (Studi Kasus Pt. Golden Communication Lampung Tahun 2021)*
- Bening, B. Dan Kurniawati, L. 2019. The Influence Of Content Marketing Toward The Customer Engagement Of Tokopedia Users In Yogyakarta. *International Conference On Technology, Education And Sciences* (Pp. 138–148).
- Lontoh, Jurista Karla & Tumbel, Altje Lenny & Raymond, Kawet. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon.
- Mayasari, Silvina & Indraswari, Clavinda. 2018. Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat.
- Moley, C. 2021. Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement (Studi Kasus PT. Kimia Farma Pada Tahun 2021)
- Monica, T., 2020. Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Taman Kardus Bandung) Tahun 2019. Universitas Telkom, D3 Manajemen Pemasaran.
- Putri, M., & Nugrahani, R. U. (2020). Pengaruh Penggunaan Shopee dan Penerapan Gamifikasi “Goyang Shopee” Terhadap Tingkat Keterlibatan Pengguna Shopee. *EProceedings of Management*, 7(2).
- Saadah, dkk. 2021. KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA. UnitomoPress
- Saputri, Vincentia. 2020. Perbedaan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Yang Bertempat Tinggal Di Kos Dan Di Rumah.