

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Pt. Telekomunikasi Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan positif.....	8
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia	10
Gambar 1.4 Data Pengguna Internet Dan Media Sosial Di Indonesia.....	11
Gambar 1.5 Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia.....	12
Gambar 1.6 Waktu Mengakses Media Digital Orang Indonesia	13
Gambar 1.7 Instagram TelkomJabar	15
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Tahapan Analisis Data	33
Gambar 3.2 Teknik Triangulasi	38
Gambar 3.3 Komponen Dalam Analisis Data.....	40
Gambar 3.4 Triangulasi Sumber	42
Gambar 3.5 Triangulasi Metode atau Teknik Penelitian	42
Gambar 3.6 Triangulasi Waktu	43
Gambar 4.1 Profile Instagram TelkomJabar	58
Gambar 4.2 Engagement Rate Instagram telkomjabar bulan Mei 2022	59
Gambar 4.3 Grafik Like dan Comment.....	59
Gambar 4.4 Grafik Reels dan Video	60
Gambar 4.5 Grafik Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.6 Grafik Usia	61
Gambar 4.7 Aktivitas Profile	61
Gambar 4.8 Grafik Like dan Comment.....	62
Gambar 4.9 Grafik Video dan Reels	62
Gambar 4.10 Grafik Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.11 Grafik Usia	63
Gambar 4.12 Aktivitas Profile	64
Gambar 4.13 Peneliti ikut serta dalam pembuatan konten reels	65
Gambar 4.14 Peneliti ikut serta dalam pembuatan konten Podcast	65
Gambar 4.15 Content Mapping bulan Juni	67

Gambar 4. 16 Content Mapping bulan Juli	68
Gambar 4.17 Jumlah pengikut instagram telkomjabar bulan Juni	71
Gambar 4.18 Jumlah pengikut instagram telkomjabar bulan Juli	71
Gambar 4. 19 Engagement Rate instagram telkomjabar bulan Juli	72