

**ANALISIS CUSTOMER ENGAGEMENT PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TELKOMJABAR 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Frans Idoyutan Sitorus

6704190060



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**