

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan	3
1.1.3 Informasi perusahaan.....	4
1.1.4 Produk	5
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Batasan Penelitian	16
1.6 Kegunaan Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	19
2.1.2 Bauran Pemasaran	20
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Sumber Data.....	31
3.3 Operasional Variabel.....	32

3.4	Informan.....	36
3.5	Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN		41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Deskripsi Informan.....	41
4.2	Hasil Wawancara.....	42
4.2.1	<i>Product</i>	42
4.2.2	<i>Price</i>	46
4.2.3	<i>Place</i>	47
4.2.4	<i>Promotion</i>	49
4.2.5	<i>Physical Evidence</i>	50
4.2.6	<i>People</i>	53
4.2.7	<i>Process</i>	55
4.3	Hasil Observasi	57
4.3.1	<i>Product</i>	57
4.3.2	<i>Price</i>	60
4.3.3	<i>Place</i>	61
4.3.4	<i>Promotion</i>	63
4.3.5	<i>Physical Evidence</i>	64
4.3.6	<i>People</i>	68
4.3.7	<i>Process</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.2.1	Bagi Perusahaan	72
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74