

ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA *KALIH COFFEE TEA AND SPACES* PURWOKERTO TAHUN 2022

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Bimo Erga Pambudi

6704174104

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022