

ABSTRAK

Bauran pemasaran yaitu suatu alat yang digunakan oleh perusahaan atau *company* yang merupakan gabungan dari beberapa alat pemasaran. Indikator atau komponen dari bauran pemasaran adalah *product, price, place, promotion, physical evidence, people, dan process*. Dari uraian diatas maka penulis melakukan penelitian pada *Kalih Coffee Tea and Spaces* yang berlokasi di Jl. Pungkuran No.4, RT.003/RW.004, Kel. Sokanegara, Kec. Purwokerto Timur, Kab. Banyumas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan bauran pemasaran (marketing mix) yang terdiri dari 7 P yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), *promotion* (promosi), *physical evidence* (bukti fisik), *people* (orang), dan *process* (proses) pada *Kalih Coffe Tea and Spaces*.

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Perusahaan melaksanakan strategi pemasaran dengan menggunakan *marketing mix*, untuk mencapai tujuan perusahaan yang di dalamnya meliputi dimana ke-tujuh indikator tersebut dapat berpengaruh terhadap kesuksesan *coffee shop* tersebut dalam mencapai laba atau omzet yang ditargetkan dan mampu bersaing dengan *coffee shop* lain khususnya di Kawasan Purwokerto Timur.

Berdasarkan hasil analisis bauran pemasaran yang diterapkan *Kalih Coffee Tea and Spaces* berdasarkan hasil wawancara dan observasi, aspek bauran pemasaran yang berpengaruh terdapat pada aspek *product*. *Product* (*produk*) yang tersedia di *Kalih Coffee Tea and Spaces* terdiri dari makanan berat, *snack*, dan minuman yang beragam. Pada waktu-waktu tertentu *Kalih Coffee Tea and Spaces* mengeluarkan menu produk special yang dinamakan menu LTO (*limited time order*). Produk yang banyak diminati oleh konsumen di *Kalih Coffee Tea and Spaces* yaitu kopi susu gula aren, *mocktail*, dan nasi goreng. Dalam pengembangan produk *Kalih Coffee Tea and Spaces* menargetkan selalu menambahkan menu baru di setiap bulannya.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran; Coffee Shop; Pemasaran