

ABSTRAK

Internet merupakan sebuah jaringan komunikasi yang mempunyai banyak manfaat seperti untuk komunikasi, edukasi, hiburan, bahkan juga untuk bisnis seperti pro-mosi di media sosial *marketing* . banyak bisnis yang awalnya hanya fokus pada penjualan secara *offline* kini menjadi bertambah mencoba penjualan produk secara *online* dengan memanfaatkan berbagai sosial media salah satunya yaitu Instagram. Instagram mempunyai dukungan fitur seperti *feed*, Instagram *story* dan IG TV yang bisa digunakan untuk membuat konten promosi , testimonial , tutorial di IG TV hingga sesi *live* di Instagram *live*. dan bisa menggunakan fitur Instagram *Advertising* (Ads).

Dalam Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan tujuan untuk menggambarkan situasi maupun kondisi secara aktual yang seringkali bersifat naratif dan natural. Pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis validitas dilakukan terhadap data yang diperoleh dengan menggabungkan kesimpulan yang diperoleh dari hasil wawancara dengan para informan.

penelitian ini memilih menggunakan Instagram sebagai media sosial yang digunakan untuk promosi salah satu alasannya yaitu karena Instagram mempunyai banyak fitur yang bisa digunakan untuk promosi produk selain itu juga Instagram memiliki banyak penggunanya dan juga bisa menjangkau banyak orang.

Hasil penelitian menjelaskan tentang jenis-jenis konten media sosial yang digunakan yaitu tutorial, Q&A dan juga pengumuman. Dilihat dari hasil wawancara konten yang diunggah di sosial media instagram sudah cukup baik dan menarik akan tetapi harus ditingkatkan lagi agar menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya.

Kata Kunci: sosial media, media sosial *marketing*, konten