

**INTEGRASI WEBSITE PEMASARAN MULTI-CHANNEL UNTUK
INDUSTRI PAKAIAN
(STUDI KASUS: SIGNATURE STORE)**

***WEBSITE INTEGRATION MULTI-CHANNEL MARKETING FOR
FASHION INDUSTRY
(STUDY CASE: SIGNATURE STORE)***

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
pada Program Studi S1 Teknik Komputer

Disusun oleh:

MUHAMMAD RAIHAN MUBAROQ

1103184009



FAKULTAS TEKNIK ELEKTRO

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022