

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pendapatan Pariwisata Indonesia dari 2009 sampai 2020	8
Gambar I. 2 Aktivitas yang Sangat diinginkan Setelah Pandemi Covid-19	9
Gambar I. 3 Statistik Perjalanan Wisatawan Nusantara.....	9
Gambar I. 4 Brosur paket perjalan umrah PT Batemuri Tours	11
Gambar I. 5 Grafik Pertumbuhan PT Batemuri Tours.....	12
Gambar I. 6 Persentasi Kontribusi Aktifitas Pada PT Batemuri Tours.....	13
Gambar I. 7 Fishbone Diagram PT. Batemuri Tours	14
Gambar III. 1 sistematika perancangan.....	31
Gambar III. 2 sistematika perancangan (lanjutan)	32
Gambar IV. 1 Logo PT Batemuri Tours	36
Gambar IV. 2 Akun Instagram PT Batemuri Tours	42
Gambar IV. 3 Akun Kanal Youtube Dari PT Batemuri Tours	43
Gambar IV. 4 Website PT Batemuri Tours.....	44
Gambar IV. 5 Model bisnis eksisting PT Batemuri Tours.....	52
Gambar IV. 6 Customer Profile Pelanggan Individu	57
Gambar IV. 7 Customer Profile Pelanggan Bisnis	62
Gambar IV. 8 Data Statistik Kunjungan Wisman 2022	65
Gambar IV. 9 Value Map PT Batemuri Tours.....	104
Gambar IV. 10 Fit Customer Profile pelanggan individu PT Batemuri Tours .	107
Gambar IV. 11 Fit Customer Profile pelanggan bisnis PT Batemuri Tours	107
Gambar IV. 12 Business Model Canvas Usulan.....	108