

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Alternatif Solusi.....	7
Tabel II. 1 Pemilihan Model Kerangka.....	26
Tabel II. 2 Pemilihan Model Kerangka (lanjutan)	27
Tabel II. 3 Pemilihan Model Kerangka (Lanjutan 2).....	27
Tabel II. 1 Pemilihan Model Kerangka.....	26
Tabel II. 2 Pemilihan Model Kerangka (lanjutan)	27
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	31
Tabel III. 2 Identifikasi Kebutuhan Data (Lanjutan)	32
Tabel IV. 1 Pertanyaan Model Bisnis	35
Tabel IV. 2 Menu Raul Coffee.....	36
Tabel IV. 3 Pertanyaan Customer Profile	40
Tabel IV. 4 Spesifikasi Rancangan	46
Tabel IV. 5 Standar Perancangan.....	47
Tabel IV. 6 Analisis SWOT Value Proposition	48
Tabel IV. 7 Analisis SWOT Revenue Streams and Cost Structure	49
Tabel IV. 8 Analisis SWOT Infrastructure	49
Tabel IV. 9 Analisis SWOT Customer Interface	50
Tabel IV. 10 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Value Proposition.....	51
Tabel IV. 11 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Value Proposition (Lanjutan 1)	52
Tabel IV. 12 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Value Proposition (Lanjutan 2)	52
Tabel IV. 13 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Cost and Revenue.....	53
Tabel IV. 14 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Cost and Revenue (Lanjutan 1)	53
Tabel IV. 15 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Cost and Revenue (Lanjutan 2)	53
Tabel IV. 16 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Infrastructure	54
Tabel IV. 17 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Infrastructure (Lanjutan) ...	55
Tabel IV. 18 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Customer Interface	55
Tabel IV. 19 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Customer Interface (Lanjutan	

1)	56
Tabel IV. 20 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Customer Interface (Lanjutan	
2)	56
Tabel IV. 21 Indikator SWOT Value Proposition	58
Tabel IV. 22 Strategi Usulan Value Proposition.....	58
Tabel IV. 23 Indikator SWOT Cost and Revenue	59
Tabel IV. 24 Strategi Usulan Cost and Revenue.....	60
Tabel IV. 25 Indikator SWOT Infrastructure.....	61
Tabel IV. 26 Strategi Usulan Infrastructure	61
Tabel IV. 27 Indikator SWOT Customer Profile	62
Tabel IV. 28 Strategi Usulan Customer Profile	63
Tabel IV. 29 Pain Relievers	63
Tabel IV. 30 Gain Creators	63
Tabel IV. 31 Verifikasi Hasil Rancangan	67
Tabel V. 1 Evaluasi Hasil Rancangan.....	70
Tabel V. 2 Evaluasi Hasil Rancangan (Lanjutan).....	71