

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	7
I.3 Perumusan Masalah.....	8
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Teori Kerangka Standar.....	10
II.1.1 Strategi Bisnis.....	10
II.1.2 Konsep <i>Branding</i>	11
II.1.3 <i>Brand Awarness</i>	11
II.1.4 Konsep Analisis SWOT.....	13
II.1.5 <i>Business Model Canvas</i>	14

II.1.6 <i>Value Proposition Canvas</i>	21
II.1.7 Analisis Model Bisnis Lingkungan	23
II.2 Pemilihan Kerangka Standar Perancangan	24
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	28
III.1 Sistematika Perancangan.....	28
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	28
III.1.2 Tahap Perancangan	28
III.1.2.1 Tahap Pendahuluan	30
III.1.2.2 Tahap Pengumpulan Data dan Identifikasi Kebutuhan Data	31
III.1.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	32
III.1.2.3.1 Pemetaan Model Bisnis Eksisting.....	32
III.1.2.3.2 Analisis <i>Customer Profile</i>	32
III.1.2.3.3 Analisis Lingkungan Bisnis	32
III.1.2.3.4 Analisis SWOT	33
III.1.2.3.5 <i>Value Proposition Canvas</i>	33
III.1.2.3.6 Tahap Rancangan strategi dan peta <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	33
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	33
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi hasil rancangan.....	33
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	34
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	35
IV.1 Deskripsi Data.....	35
IV.1.1 Data Model Bisnis Eksisting Raul <i>Coffee</i>	35
IV.1.2 Model Bisnis Eksisting Raul <i>Coffee</i>	39
IV.1.3 Data <i>Customer Profile</i> Raul <i>Coffee</i>	39
IV.1.4 Identifikasi Business Model Environment	42
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	45

IV.2.1 Spesifikasi Rancangan	45
IV.2.2 Standar Perancangan	46
IV.3 Proses Perancangan	48
IV.3.1 Pengolahan data SWOT Raul <i>Coffee</i>	48
IV.3.2 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT Raul <i>Coffee</i>	51
IV.3.3 Analisis SWOT Raul <i>Coffee</i>	57
IV.3.4 <i>Value Proposition Canvas</i>	63
IV.4 Hasil Rancangan	64
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan	67
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	68
V.1 Validasi Hasil Rancangan	68
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	69
V.3 Analisis dan Rancangan Implementasi Hasil Rancangan	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	73
VI.1 Kesimpulan	73
VI.2 Saran dan Rekomendasi	74
DAFTAR PUSTAKA	76