

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Jumlah Produksi Kopi di Indonesia.....	1
Gambar I. 2 Grafik Konsumsi Kopi Nasional.....	2
Gambar I. 3 Grafik Jumlah Kedai Kopi di Kota Bandung.....	3
Gambar I. 4 Grafik Pendapatan Raul Coffee	4
Gambar I. 5 Menu Sandaran Coffee	5
Gambar I. 6 Instagram Raul Coffee dan Sandaran Coffee.....	6
Gambar I. 7 Fishbone Diagram.....	6
Gambar II. 1 Tingkatan Kesadaran Merek.....	12
Gambar II. 2 Business Model Canvas.....	15
Gambar II. 3 Customer Profile.....	21
Gambar II. 4 Value Proposition	22
Gambar II. 5 Model Bisnis Lingkungan	23
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	29
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan (Lanjutan).....	30
Gambar IV. 1 Business Model Canvas Eksisting	39
Gambar IV. 2 <i>Customer Profile Raul Coffee</i>	42
Gambar IV. 3 Lingkungan Model Bisnis Raul <i>Coffee</i>	45
Gambar IV. 4 Matriks SWOT <i>Value Proposition</i>	57
Gambar IV. 5 Matriks SWOT <i>Cost and Revenue</i>	59
Gambar IV. 6 Matriks SWOT <i>Infrastructure</i>	60
Gambar IV. 7 Matriks SWOT <i>Customer Profile</i>	62
Gambar IV. 8 <i>Fit Customer Profile with Value Map</i>	64
Gambar IV. 9 <i>Business Model Canvas Usulan</i>	65