KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kosmetik Madame Gie”**. Tujuan penulisan ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, saya banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si., MSM yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua, selalu memberikan dukungan, motivasi serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. selaku dosen penguji 1 dan bapak Khrisna Kusumahadi, B.Sc., M.M. selaku dosen penguji 2 yang telah menguji dan memberikan banyak masukan kepada penelitian saya.
4. Bapak Dr. Adhi Paresetio, S.T., M.M. selaku dosen wali yang sudah membimbing saya sejak awal perkuliahan
5. Sahabat tersayang Reza, Muthia, Nataya, Nafi, Tubagus, Yeni. yang selalu ada di saat saya membutuhkan serta selalu memberi semangat di kala saya sedang mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat digunakan untuk menambah pengetahuan dan bahan masukan bagi penelitian selanjutnya.