

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran	11
2.2.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.3.1 Media Sosial	14
2.4.1 Ulasan Produk.....	14
2.5.1 Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>)	18
2.6.1 Peneliti Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Operasional Variabel.....	31

3.3. Tahapan Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	36
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber	37
3.5.1 Sumber Data	37
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.6.1 Uji Validitas.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	41
3.7.1 Teknik Analisis Data	41
3.7.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	42
3.7.3 Evaluasi Model Struktural	43
3.7.4 Uji Kecocokan Model	44
3.7.5 Permodelan Persamaan Pengukuran dan Persamaan Struktural.....	44
3.7.3 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Karakteristik Responden	46
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	47
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan PerBulan.....	48
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	49
4.2. Hasil Penelitian	49
4.2.1. Evaluasi Model Pengukuran	49
4.2.2. Evaluasi Model Struktural	55
4.2.3. Uji Kecocokan Model	56
4.2.4. Uji Hipotesis	56
4.3. Pembahasan Penelitian.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran.....	63
5.2.1. Saran Praktis	63
5.2.2. Saran Teoritis	64

DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	65