

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Green Marketing* Terhadap *Green Buying Behavior* Pada Produk Innisfree Dengan *Environmental Knowledge* dan *Green Consumption* Sebagai Variabel Mediasi”**. Tujuan penulisan ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, saya banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan pernyataan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua, selalu memberikan dukungan, motivasi serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Teguh Widodo,SE.,ST.,MM yang telah memberikan motivasi dan bimbingan selama penelitian ini.
4. Ibu Heppy Millanyani, S.Sos.M.M. selaku penguji 1 dan bapak Tarandhika Tantra, S.MB., M.M. selaku penguji 2 yang telah menguji dan memberikan banyak masukan kepada penelitian saya.
5. Ibu Erni Martini, S.Sos., M.M. selaku dosen wali yang sudah membimbing saya sejak awal perkuliahan.
6. Sahabat seperjuangan, Masayu, Tubagus, Nurafni, Muthia, Nataya, Nafi,Abil,Razade, Bintang, Lia yang selalu ada di saat saya membutuhkan serta selalu memberi semangat di kala sedang mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih belum sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulisa berharap semoga segala kekurangan yang terdapat pada skripsi ini dapat dijadikan bahan evaluasi dan pembelajaran bagi penulis. Akhir kata peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat digunakan untuk menambah pengetahuan dan bahan masukan bagi penelitian selanjutnya

Bandung, 08 Desember 2021



Mochamad Reza Fahlepi

1401184044