

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.    Gambaran Objek Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1.    Profil Perusahaan.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.2.    Logo Perusahaan.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.3.    Visi dan Misi .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.    Latar Belakang.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3.    Perumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.    Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.    Tujuan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.6.    Manfaat Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.7.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.    Teori dan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.1.    Pemasaran .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.2.    Green Marketing.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.3.    Dimensi Green Marketing.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.4.    Green Buying Behavior .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.5.    Environmental Knowledge.....</b>	<b>16</b>

2.1.6.	<i>Green Consumption</i> .....	16
2.1.7.	Penelitian Terdahulu .....	17
2.2.	Kerangka Pemikiran .....	22
2.3.	Hipotesis.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	31
3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	33
3.3.	Tahapan Penelitian .....	35
3.4.	Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1.	Populasi.....	37
3.4.2.	Sample.....	38
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber.....	39
3.5.1.	Sumber Data .....	39
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6.	Uji Validitas dan Realibilitas .....	41
3.6.1.	Uji Validitas.....	41
3.6.2.	Uji Realibilitas .....	41
3.6.3.	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	41
3.6.4.	Uji Kecocokan Model.....	43
3.6.5.	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	43
3.7.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	44
3.7.1.	Teknik Analisis Data.....	44
3.7.2.	Permodelan Persamaan Pengukuran dan Persamaan Struktural .....	45
3.7.3.	Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1.	Karakteristik Responden .....	50
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	51
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan PerBulan.....	52
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	53
4.2.	Hasil Penelitian.....	53

4.2.1.	Uji Validitas dan Realibilitas .....	53
4.2.2.	Uji Kecocokan Model.....	61
4.2.3.	Uji Hipotesis .....	61
4.3.	Pembahasan Penelitian.....	68
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
4.1.	Kesimpulan.....	77
4.2.	Saran .....	80
4.2.1.	Saran Praktis .....	80
4.2.2.	Saran Teoritis .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>89</b>