

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP *GREEN BUYING*
BEHAVIOR PADA PRODUK *INNISFREE* DENGAN *ENVIRONMENTAL*
KNOWLEDGE DAN *GREEN CONSUMPTION* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MOCHAMAD REZA FAHLEPI

1401184044



S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022