

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak lupa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan karunia serta ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul, “PENGARUH BRAND AMBASSADOR HAN SO HEE TERHADAP BRAND IMAGE SOMETHINC”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang telah diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kaprodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Ibu Sylvie Nurfebiaraning S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Diah Agung Esfandari, B.A., M.Si selaku dosen wali yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada penulis.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

8. Mama dan Papap selaku orangtua yang hebat dan selalu memberikan support serta segalanya untuk keberhasilan penulis.
9. Alm. Enin dan Engking yang selalu peneliti rindukan, dan menjadi motivasi untuk penulis agar bisa cepat dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Rika Natalia, Dede Rizky, Ihza Malawat, Nur Afina, Anggy Putri, Bella Berliana yang senantiasa membantu serta menjadi teman dalam segala cerita yang penulis miliki, serta seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
11. Fanny Aulia Salsabila, Widi Tri Astuti, Adinda Fuja Rustadi, Meyta Meliyani, Dian Apriani, Shereene Mutiara yang selalu menjadi support system dan rumah ketika pulang bagi penulis.
12. Cakrawala Adhi Nusa yang selalu menjadi partner terbaik dalam segala kondisi, dan yang selalu menguatkan penulis untuk terus bekerja keras dalam mencapai segala hal.
13. Devayana, Ashaffa, Ikhsan, Reza Arsyad, Rafli Andika, Mas Aan yang telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
14. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniannya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 5  
Agustus 2022  
Penulis



Cedita Aulia Nur Rahma